

MARDI 24/01/2015

FLORANGE

« Magazine, site web... : Florange modernise sa communication pour une plus grande proximité »

La Municipalité de Florange modernise ses outils pour une communication plus moderne et plus efficace, au profit des habitants, des institutions et de tous les partenaires.

Cette réflexion est le fruit de plusieurs mois de collaboration active entre la nouvelle équipe municipale, emmenée par Michel Decker, Maire de Florange et Jacqueline Kruchten, 1^{ère} Adjointe au Maire en charge de la Communication, de la Culture et du Personnel, le service Communication de la Mairie et les différents autres services communaux.

UN MAGAZINE RELOOKÉ

En décembre dernier, le magazine « Flo'Mag » a fait peau neuve. Semestriel de 40 pages (un numéro paraîtra en juin prochain, le second en décembre), il est tiré à 5200 exemplaires, distribués dans l'ensemble des boîtes aux lettres de la commune et téléchargeable au format numérique sur florange.fr

UN TOUT NOUVEAU SITE WEB

Reflète du dynamisme de Florange, tout comme Flo'Mag, le site web de la ville a également été récemment remis au goût du jour. Les internautes peuvent découvrir, depuis début février, un site moderne et ergonomique, conçu pour faciliter leurs démarches et leur offrir une source d'informations riches et variées sur l'actualité de Florange. Toujours accessible via l'adresse www.florange.fr, le nouveau site web se dote d'un design et d'une ergonomie bien plus modernes que l'ancienne version lancée en 2011.

Élaboration d'une maquette, webdesign, codage, tests ergonomiques, réécriture et organisation des contenus... : les différentes étapes de sa conception ont toutes été réalisées par le Service Communication de la ville, en interne. Parmi les nombreuses nouveautés, citons, pêle-mêle : un classement thématique des actualités (culture, sport, vie municipale, jeunesse, etc.), un accès facilité aux démarches administratives, de nouvelles listes de diffusion, une base documentaire complète regroupant formulaires, publications, communiqués de presse et autres documents,

un agenda des événements et manifestations, l'intégration de l'ancien site internet de la Médiathèque sous la forme d'une rubrique dédiée et bien d'autres ajouts encore. Florange.fr évoluera bien évidemment au fil du temps, en tenant compte des suggestions des internautes.

UN INTRANET MODERNISÉ À DESTINATION DES AGENTS

Il y a plusieurs semaines, la Ville de Florange a engagé un projet de refonte de son intranet avec le double objectif de faciliter les échanges collaboratifs entre les services de la Ville et de délivrer aux agents un flux d'informations structurées et utiles à leur travail au quotidien. Baptisé « EVEN » (Entre Vous Et Nous), il est accessible à l'ensemble des agents de la commune et contient des informations liées

aux ressources humaines (fiches pratiques, infos concours, retraite...), des articles relatifs à la vie des services et à l'Amicale du Personnel (arrivées/départs d'agents, portraits, présentation des sorties/séjours à venir...), des tutoriels en informatique, etc.

À noter :

- Ces 3 outils (magazine, site web et intranet) ont été développés et sont gérés par le Service Communication de la Ville (deux agents). À la clé : une économie substantielle, une réactivité supplémentaire et une grande capacité à les mettre à jour et à les faire évoluer au gré des besoins futurs.
- Flo'Mag et www.florange.fr avaient été primés lors des Trophées de la Communication 2011 et 2012.

FLO' MAG

le magazine de la Ville de Florange

FLO RAN GE .fr

le site web de la Ville de Florange

📍 Retrouvez tous nos événements et communiqués de presse sur www.mairie-florange.fr/cp